**Памятка по размещению информационных конструкций, вывесок и рекламных конструкций на территории МО «Вельское»**

**на основании правил**

**благоустройства территории Вельского городского поселения,**

**принятых решением Совета депутатов муниципального образования «Вельское» от 05.06.2018 года № 150**

1.1. Информационные конструкции, вывески и рекламные конструкции.

1.1.1. Допускается размещение информационных конструкций следующих типов и видов:

- информационная конструкция в виде настенной конструкции, которая располагается параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов;

- информационная конструкция в виде консольной конструкции, которая располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов;

- информационная конструкция в виде крышной установки;

- конструкции меню;

- табло обмена валют;

- информационные стенды (таблички) в виде информационной доски или навесных телевизионных жидкокристаллических или плазменных панелей.

1.1.2. Информационные конструкции размещаются на плоских участках фасадов зданий, строений, сооружений свободных от архитектурных элементов.

На фасаде одного здания заинтересованное лицо вправе установить только одну информационную конструкцию: либо настенную информационную конструкцию, либо консольную информационную конструкцию, либо крышную установку.

Цветовое решение информационной конструкции должно учитывать окружающую окраску фасадов зданий и производиться с учетом гармоничного сочетания цветов.

Размещение информационных конструкций должно осуществляться с соблюдением законодательства об охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).

1.1.3 Заинтересованные лица, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к одной из конструкций, указанных в подпункте 1.1.2 пункта 1.1.1 данного раздела Правил, вправе разместить меню, содержащее сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении услуг общественного питания, в том числе с указанием их массы/объема и цены.

Меню выполняется в виде настенной информационной конструкции и размещается на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, занимаемое заинтересованным лицом. Максимальный размер меню не должен превышать по высоте 0,80 м, по ширине − 0,60 м.

Финансово-кредитные организации дополнительно к одной из конструкций, указанных в подпункте 1.1.1 пункта 1.1 данного раздела Правил, вправе разместить табло обмена валют.

Табло обмена валют выполняется в виде консольной информационной конструкции и размещается на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) финансово-кредитной организации.

1.1.4. При размещении на одном фасаде одновременно нескольких информационных конструкций они должны располагаться в один высотный ряд на единой горизонтальной линии.

1.1.5. Крышная установка может быть размещена только в случае, если заинтересованное лицо занимает все здание, принадлежащее ему на праве собственности (ином законном основании). На крыше одного объекта может быть размещена только одна крышная установка.

1.1.6. Габариты (высота, ширина, толщина) информационных конструкций определяются по крайним точкам всех элементов, входящих в состав конструкции.

Информационные конструкции могут состоять из информационного поля (текстовая часть) и декоративно-художественных элементов.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части информационной конструкции более чем в полтора раза.

На информационных конструкциях может быть организована подсветка, которая должна иметь немерцающий свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

1.1.7. Настенные информационные конструкции размещаются в границах помещений, занимаемых заинтересованными лицами.

При наличии на фасаде объекта фриза настенная информационная конструкция размещается исключительно на фризе на всю его высоту.

При наличии на фасаде объекта козырька настенная информационная конструкция размещается на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза.

Информационные конструкции, расположенные на первой линии улицы, проспекта, магистрали в городском округе допускаются в виде отдельно стоящих букв и знаков (логотипов) без подложки из металла, камня, дерева или стекла.

1.1.8. Информационные стенды предназначены для информирования жителей по следующим направлениям:

- о контактной информации администрации Вельского городского поселения и ее должностных лиц, адресах размещения органов государственной власти, подведомственных им организаций, многофункциональных центров предоставления государственных услуг;

- о ходе и результатах осуществления мероприятий по благоустройству, выполнения комплексных программ развития Вельского городского поселения;

- о содержании и ремонте дворовых территорий, объектов благоустройства, многоквартирных домов и жилых домов;

- о предоставлении коммунальных услуг, о плате за жилые помещения и коммунальные услуги;

- о планируемых и проведенных общих собраниях собственников помещений в многоквартирном доме;

- иная социально значимая информация.

Размер информационной доски должен быть от 0,79 м до 1 м по высоте и от 0,66 м до 0,7 м по ширине.

Размер диагонали навесной телевизионной жидкокристаллической или плазменной панели от 15 до 55 дюймов.

1.1.9. Консольные информационные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, на границах и внешних углах зданий в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние от уровня земли до нижнего края консольной информационной конструкции должно быть не менее 2,50 м;

- консольная информационная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем на 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее внешнего торца − на расстоянии более чем 0,95 м от плоскости фасада. В высоту консольная информационная конструкция не может превышать 1 м;

- при наличии на фасаде настенных информационных конструкций консольные информационные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

1.1.10. Информационное поле крышных установок располагается параллельно поверхности фасадов объектов выше линии карниза, парапета объекта.

Крышные установки выполняются только в виде объемных символов, которые могут быть оборудованы внутренней подсветкой.

1.1.11. Информационные конструкции должны соответствовать требованиям действующего законодательства и должны быть безопасными, не нарушать внешний архитектурный облик и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются, содержаться в чистоте и технически исправном состоянии.

1.1.12. При размещении информационных конструкций не допускается:

- нарушение размеров информационных конструкций, установленных Правилами;

- нарушение установленных требований к местам размещения информационных конструкций, в том числе размещение информационных конструкций выше линии второго этажа, на крышах зданий (за исключением крышных установок);

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационной конструкции;

- перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение информационных конструкций в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;

- размещение информационных конструкций на кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах;

- размещение информационных конструкций на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение информационных конструкций на расстоянии ближе 1 м от мемориальных досок;

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение настенных информационных конструкций одна над другой;

- размещение консольных информационных конструкций одна над другой;

- размещение информационных конструкций путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение информационных конструкций с использованием динамических систем смены изображений (в том числе роллерные системы, системы поворотных панелей − призматроны) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (в том числе экраны (телевизоры), бегущая строка), за исключением табло обмена валют и информационных стендов;

- замена остекления оконных проемов и витрин световыми коробами;

- размещение информационных конструкций с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов;

- размещение информационных конструкций на ограждающих конструкциях (в том числе на заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах);

- размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций − штендеров;

- размещение информационных конструкций на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства;

- крепление настенных информационных конструкций непосредственно к фасаду здания без каркаса (каркасной рамки);

- размещение информационной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

1.1.13. Информационные конструкции, размещенные с нарушением требований, установленных Правилами, подлежат демонтажу.

1.1.14. Вывеска − конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная на фасаде здания, сооружения, содержащая информацию согласно статье 9 Федерального закона от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (фирменное наименование организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы; информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и наименовании зарегистрировавшего его органа), располагаемая у входа в помещение, занимаемое юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем.

Владелец вывески обязан содержать ее в чистоте и исправном состоянии.

1.1.15. Рекламные конструкции устанавливаются и эксплуатируются на территории Вельского городского поселения в соответствии с федеральным законодательством, региональными и муниципальными нормативными актами, регулирующими отношения в сфере наружной рекламы.

Владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в чистоте, технически исправном состоянии, элементы конструкции окрашивать по мере возникновения дефектов лакокрасочного покрытия, но не реже одного раза в год. Ремонт рекламных конструкций, в том числе элементов освещения производится в течение 3 дней со дня выявления неисправностей.