**УТВЕРЖДАЮ:**

Глава МО "Вельское"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Ежов

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор МКУК "Дворец культуры и спорта"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Градова

# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ « #РазДельно » в рамках проекта «Чистая планета»

1. **Цель и задачи конкурса:**

 **Цель конкурса:**

Повышение экологической культуры и ответственности за состояние окружающей среды.

**Задачи конкурса:**

* привлечение общественного внимания к вопросам экологии, обращения с отходами и охране окружающей среды;
* воспитание любви и ответственного отношения к родной местности, понимания своей значимости и роли в улучшении экологической ситуации;
* пропаганда раздельного сбора отходов;

**II. Учредители конкурса:**

* администрация муниципального образования «Вельское»;
* муниципальное казенное учреждение культуры «Дворец культуры и спорта».

**III. Организатор конкурса:**

Муниципальное казенное учреждение культуры «Дворец культуры и спорта».

**IV. Требования к участникам и оформлению работ:**

1. В конкурсе имеют право принимать участие граждане (отдельные авторы и группы авторов) в возрасте от 5 лет, предоставившие свои работы в соответствии с условиями конкурса.
2. К конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение № 1).
3. Работы могут предоставляться на конкурс авторами и авторскими коллективами.
4. Конкурс будет проводиться в двух номинациях:
	* **конкурс экологических** **видеороликов** (необходимо снять видеоролик или анимационный ролик (длительностью не более пяти минут), призывающий жителей города к раздельному сбору отходов с целью их повторного использования и переработки. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон), соответствующие тематике конкурса. Тема видеороликов: раздельный сбор мусора.
	* **социально-экологический плакат** в любой плакатной технике с лозунгом или небольшим текстом, для использования в наружной рекламе, информационные, предупреждающие, указательные, запрещающие плакаты, плакаты-карикатуры и аннотации к ним. Тема плакатов: раздельный сбор мусора.

Работы могут быть выполнены в любой технике, различными художественными материалами: краски (акварель, гуашь, масляные), мелки (пастельные, восковые), карандаши (простой, цветные) др. Можно использовать смешанные техники работы (например: рисунок плюс аппликация и т.п.).

Количество работ, предоставляемых авторами на конкурс, не ограничено.

## V. Критерии оценки работ социальной экологической рекламы

**Ко всем представленным на конкурс плакатам будут выдвигаться следующие требования:**

1. Соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы, связанной с пропагандой раздельного сбора отходов.
2. Оригинальность и способ донесения идеи.
3. Привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций.
4. Наличие запоминающегося слогана.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПЛАКАТОВ: Каждая работа должна сопровождаться печатной информацией в правом нижнем углу (этикетка), с указанием: Ф.И. автора (полностью), возраста, названия работы, названия учреждения и ФИО педагога. Неоформленные работы к участию в конкурсе не допускаются.

**Критерии оценки работ конкурса экологических** **видеороликов** **или анимационных роликов.** Видеоролик должен отвечать следующим требованиям**:**

* в краткой и емкой форме осветить проблематику раздельного сбора мусора;
* носить позитивный характер;
* наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.
* креативность, неординарность стилевого решения работы или индивидуальность истории.

В видеоролике могут использоваться различные жанры театрального искусства, музыкальные зарисовки, дизайнерские разработки.

Продолжительность видеоролика или анимационного ролика – не более пяти минут.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.д. и т.п.).

Работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случае их несоответствия тематике конкурса, низкого художественно-эстетического качества, нарушения технических требований к работам.

На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, политической и религиозной направленности.

Видео не должно копировать любые произведения, принадлежащее другим Участникам или авторам (включая видео, рекламные ролики, произведения кинематографа).

Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого к участию в Конкурсе видеоролика.

Участники гарантируют, что видео не нарушают и не будут нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц.

Участники Конкурса при подаче заявки и загрузке своих видеороликов тем самым дают свое согласие на то, что загруженные ими работы будут публично показаны и обсуждены с целью их оценки.

Отправляя работу на Конкурс, участник соглашается со всеми пунктами данного Положения.

Работы участников Конкурса не рецензируются и не возвращаются.

Организаторы оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников и массового распространения.

## VI. Порядок предоставления материалов на конкурс

Заявку на участие в конкурсе и материалы, соответствующие условиям, указанным в пункте V настоящего положения, необходимо подать до 13 мая 2019 года в Дворец культуры и спорта по адресу: ул. Климовского, д.5.

Контактный телефон: 8-960-017-64-63

## VII. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дают право организаторам на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года рождения, адресов электронной почты и сайта в сети

Интернет, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

## IX. Процедура оценки работ, поданных на конкурс

1. К участию в конкурсе будут приняты работы, поданные не позже 13 мая 2019 года.
2. Для отбора лучших работ будет сформирована конкурсная комиссия.
3. Решение конкурсной комиссии о награждении будет оформлено протоколом.
4. Результаты конкурса будут озвучены на заключительном мероприятии проекта, которое пройдет 18 мая в Дворце культуры и спорта.

## X. Поощрение участников конкурса

1. По итогам оценки будут выделены призовые места
2. Победители получат ценны призы от организаторов
3. Все участники конкурса социально-экологической рекламы получат дипломы за участие.
4. Все руководители, подготовившие своих воспитанников к участию в конкурсе, будут награждены благодарственными письмами.
5. Результатом проведения конкурса станет выставка плакатов конкурса социальной экологической рекламы «#РазДеляй».

**Приложение 1**

# Заявка на участие в конкурсе социально - экологической рекламы

# « #РазДельно » в рамках проекта «Чистая планета»

|  |
| --- |
| Название номинации:  |
| №  | Фамилия, имя, отчество участника конкурса  | Возраст участника  | Название работы  | Фамилия, имя, отчество руководителя клубного формирования, педагога (при наличии) |
| 1.  |   |   |   |   |

Контактные телефоны для связи:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заявку необходимо принести в распечатанном виде вместе c работами, либо прислать по электронной почте на e-mail:**

**dkis2017@yandex.ru**